

Think & Feel

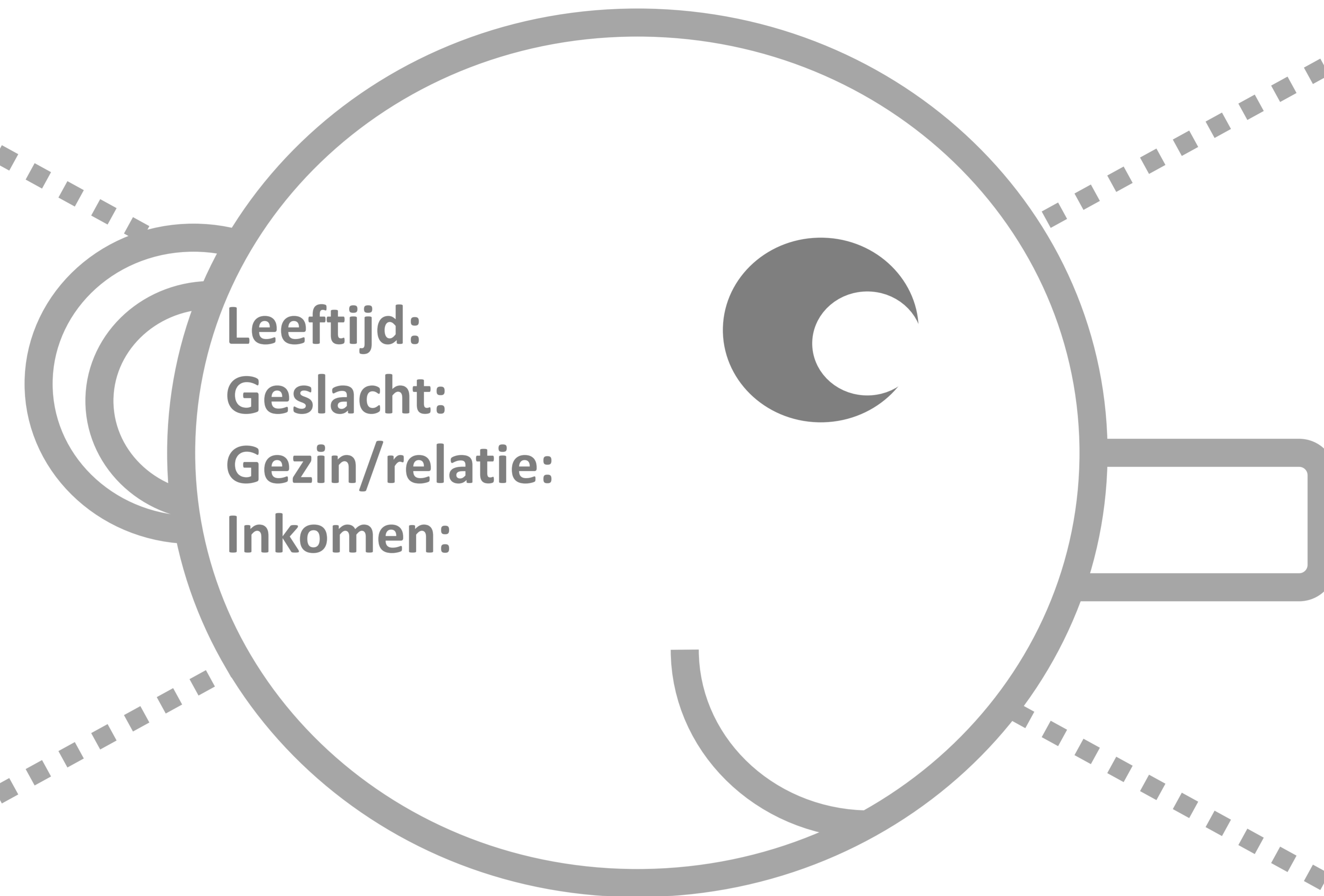
Waar droomt ze van;
Wat is hun ambitie
Waar zou ze van wakker liggen?
Wat willen ze veranderen
Wat frustrereert hen / wat motiveert hen
Hoe weten ze dat ze hun werk goed gedaan hebben

See

Wat voor problemen komen ze tegen;
Hoe ziet hun omgeving er uit?
Waar werken ze / bij wat voor soort bedrijven
Welke media gebruiken ze
Hoe ervaren ze dat ze gewaardeerd worden
Hoe benaderen ze anderen

Hear

Wat zeggen hun vrienden;
Wat beïnvloedt hen echt;
Welke media benutten ze?
Wie geeft hun opdrachten
Hoe komen ze aan hun kennis
Met wie werken ze samen,
Hoe werken ze samen
Hoe ervaren ze dat ze gewaardeerd worden
Hoe benaderen ze anderen



Leeftijd:
Geslacht:
Gezin/relatie:
Inkomen:

Say & Do

Wat voor houding hebben ze; zeggen ze iets anders dan ze doen?
Wat zeggen hun collega's
Waarover praten ze met hun collega's
Wat doen ze in hun vrije tijd
Hoe ziet hun dag er uit: ze worden wakker en dan...?

PAIN

Wat zijn de angsten, frustraties en obstakels of uitdagingen waar de klant zich mee geconfronteerd ziet?

GAIN

Wat hoopt hij te bereiken. Hoe meet hij succes?
Verlangens, behoeftes, maat voor succes, opgeruimde obstakels

